

Planificação Anual 2017/2018 – Curso Profissional de Técnico de Multimédia, PROJETO E PRODUÇÃO MULTIMÉDIA – 12º ANO
Módulo 1 – Gestão e Implementação de Projetos

Conteúdos	Objetivos	Atividades	Recursos	Modalidades e Instrumentos de avaliação	Nº de tempos previstos Calendari-zação
Metodologia projetual – método de resolução de problemas Características e estrutura de um projeto multimédia Análise e planeamento <ul style="list-style-type: none"> – Requisitos do utilizador final – Requisitos funcionais principais – Plano de trabalho Design e prototipagem <ul style="list-style-type: none"> – Conceptualização – Design funcional e protótipo 1 – Design técnico e protótipo 2 Implementação <ul style="list-style-type: none"> – Versão Alfa – Versão Beta – Versão Gamma Teste Manutenção e suporte	Caraterizar as diferentes fases de elaboração de um projeto Conhecer a estrutura de um projeto multimédia Caraterizar as diversas fases de um projeto multimédia Criar os documentos de suporte das diversas fases de implementação de um projeto Utilizar um programa de gestão projetual Calendarizar e orçamentar um projeto Conceptualizar um projeto final Executar o design funcional e técnico	Exposição comparada de diferentes microestruturas da metodologia projetual Simulação de método projetual aplicado a um projeto anterior dos alunos Exposição da estrutura de um projeto multimédia Caraterização das diversas fases de um projeto multimédia Planificação simulada de um projeto multimédia: <ul style="list-style-type: none"> – análise e planeamento; – design e prototipagem; – produção/implementação Criação de documentos de suporte à implementação do projeto Apresentação e defesa dos projetos	Equipamento audiovisual Computador Internet Documentos de apoio Bibliografia específica Software de gestão de projetos Software necessário ao desenvolvimento dos projetos	Trabalho de projeto 70 % Apresentação/ Defesa 20 % DPS 10 %	40 aulas (30 horas) Set 2017 a out 2017

Planificação Anual 2017/2018 – Curso Profissional de Técnico de Multimédia, PROJETO E PRODUÇÃO MULTIMÉDIA – 12º ANO
Módulo 2 – Projeto 1

Conteúdos	Objetivos	Atividades	Recursos	Modalidades e Instrumentos de avaliação	Nº de tempos previstos Calendari-zação
<p>Metodologia e gestão de projetos multimédia</p> <p>Técnicas/tecnologias audiovisuais abordadas ao longo do curso, nos módulos das disciplinas de formação técnica, com relevância para os projetos dos alunos</p>	<p>Elaborar um projeto audiovisual, exequível, de acordo com as necessidades formativas dos alunos</p> <p>Implementar o projeto elaborado, utilizando conhecimentos diversos das diferentes disciplinas da formação técnica</p> <p>Concretizar o projeto em um ou mais produtos multimédia interativos</p> <p>Apresentar o projeto em três fases do seu desenvolvimento</p>	<p>Escolha de tema(s)/problema(s) para o projeto</p> <p>Análise e planeamento</p> <ul style="list-style-type: none"> – utilização de técnicas de conceção e desenvolvimento de ideias – elaboração de documentos de suporte ao projeto <p>Design e prototipagem</p> <ul style="list-style-type: none"> – elaboração de diagramas e guiões conceptuais; – realização de protótipo(s) <p>Produção e implementação</p> <ul style="list-style-type: none"> – construção, montagem e edição de elementos media – realização de versões do(s) produto(s) <p>Apresentação/defesa do projeto em três fases:</p> <ul style="list-style-type: none"> – análise e planeamento – design e prototipagem – produção e implementação 	<p>Equipamento audiovisual</p> <p>Computadores</p> <p>Internet</p> <p>Documentos de apoio</p> <p>Bibliografia específica</p> <p>Software de gestão de projetos</p> <p>Software necessário ao desenvolvimento dos projetos</p>	<p>Trabalho de projeto</p> <p>70 %</p> <p>Apresentação/Defesa</p> <p>20 %</p> <p>DPS</p> <p>10 %</p>	<p>59 aulas (44 horas)</p> <p>Out 2017 a jan 2018</p>

Planificação Anual 2017/2018 – Curso Profissional de Técnico de Multimédia, PROJETO E PRODUÇÃO MULTIMÉDIA – 12º ANO
Módulo 3 – Projeto II

Conteúdos	Objetivos	Atividades	Recursos	Modalidades e Instrumentos de avaliação	Nº de tempos previstos Calendari-zação
Metodologia e gestão de projetos multimédia Técnicas/tecnologias audiovisuais abordadas ao longo do curso, nos módulos das disciplinas de formação técnica, com relevância para os projetos dos alunos	Elaborar um projeto audiovisual, exequível, de acordo com as necessidades formativas dos alunos Implementar o projeto elaborado, utilizando conhecimentos diversos das diferentes disciplinas da formação técnica Concretizar o projeto em um ou mais produtos multimédia interativos Apresentar o projeto em três fases do seu desenvolvimento Apresentar o relatório do projeto e outros documentos relevantes Apresentar o(s) produto(s) final(is) do projeto elaborado	Escolha de tema(s)/problema(s) para o projeto Pré-produção – análise e planeamento – design e prototipagem Produção – construção, montagem e edição de elementos media – realização de versões do(s) produto(s) Pós-produção – realização de testes de funcionalidade e conformidade – realização de versão final do(s) produto(s) Apresentação/defesa do projeto em três fases: – pré-produção – produção – pós-produção Apresentação e defesa do(s) produto(s) fina(is) e respetivos documentos de suporte	Equipamento audiovisual Computadores Internet Documentos de apoio Bibliografia específica Software de gestão de projetos Software necessário ao desenvolvi-mento dos projetos	Trabalho de projeto 70 % Apresentação/ Defesa 20 % DPS 10 %	67 aulas (50 horas) Jan 2018 a março 2018