

**Agrupamento de Escolas de Forte da Casa**  
**Ano Letivo de 2017-2018**  
**CURSO PROFISSIONAL DE TÉCNICO/A DE APOIO À GESTÃO DESPORTIVA**

Planificação de Disciplina: **ORGANIZAÇÃO E GESTÃO DESPORTIVA**  
**10º ANO**

Modulo /UFCD 3/7248	Conteúdos Programáticos	Objetivos Específicos /Metas Curriculares	Estratégias/Recursos	Modalidades e Instrumentos de Avaliação	Nº de Aulas
<p><b>Estratégia e Desenvolvimento das Organizações Desportivas</b></p>	<p>Origem e evolução da estratégia</p> <p>1.1. Natureza da estratégia</p> <p>1.2. Conceito de estratégia e sua evolução</p> <p>1.3. Formulação e a formação da estratégia</p> <p>1.4. Diferentes níveis de organização e diferentes níveis de estratégia</p> <p>2. Diagnóstico estratégico</p> <p>2.1. Factores contextuais gerais influenciadores do mercado - político-legal, económico, social, Geográfico e tecnológico (análise PEST)</p> <p>2.2. Ambiente transaccional/específico do desporto: concorrência, consumidores/clientes, Fornecedores, capitais, pessoas, tecnologia específica, reguladores, instalações desportivas, Parceiros sociais, <i>stakeholders</i></p> <p>2.3. Estrutura do mercado de serviços desportivos:</p> <p>2.3.1. Indicadores quantitativos e qualitativos do mercado</p> <p>2.3.2. Segmentação do mercado</p> <p>2.3.3. Influenciadores do mercado</p> <p>2.3.4. Ciclo de vida do mercado.</p> <p>2.4. Ambiente interno: Objetivos, <i>shareholders</i> e <i>stakeholders</i> internos (número, características de consumo interesses, poder, expectativas), cultura da organização, estrutura Organizacional, processos de decisão, sistemas de informação e comunicação, situação</p>	<p>1. Descrever a função da estratégia no funcionamento de uma organização desportiva</p> <p>2. Recolher, tratar e analisar dados e indicadores susceptíveis de identificar mercados do desporto os seus influenciadores e tendências</p> <p>3. Calcular a importância das principais partes interessadas no funcionamento de uma organização desportiva</p> <p>4. Interpretar as principais variáveis externas e internas que condicionam o funcionamento de uma organização desportiva</p> <p>5. Relacionar tendências políticas, económicas, sociais e tecnológicas (oportunidades e ameaças externas às organizações) com capacidades internas, forças e fraquezas</p> <p>6. Definir estratégias e transformá-las em planos de acção</p> <p>7. Criar mecanismos de controlo e de avaliação das estratégias</p>	<p>Leitura e interpretação de textos</p> <p>Produção de textos orais e escritos</p> <p>Inventariação de problemáticas através de materiais angariados pelos alunos e fornecidos pela profª</p> <p>Textos vários de bibliografia específica</p> <p>Recolha de informação na Internet Revistas Artigos</p> <p>Fotocópia de textos de apoio à disciplina elaborados pela profª</p> <p>Diálogo orientado professor/aluno e aluno/aluno</p> <p>Exposição oral</p> <p>Visionamento de filmes/ vídeos</p> <p>Exposição oral / trabalho de grupo</p>	<p>Provas Formativa , sumativa e Ficha de visionamento do filme e repetiva avaliação Continua, individualizada ou em grupo mediante critérios adequados e Grelhas específicas de acordo com as atividades desenvolvidas/ efectuadas na sala de aula.</p> <p>Participação oral, trabalhos de casa e avaliação do aluno no contexto de desenvolvimento pessoal e social</p> <p>Observação dos alunos em sala de aula</p>	<p>25HORAS</p> <p>34 aulas de 45m</p>

	<p>económica-financeira da organização (rácios económicos e financeiros), análise custo eficiência, número de pessoas e estruturas por área funcional e qualificação, capacidade de adequação às exigências tecnológicas e organizacionais, competências e capacidades estratégicas ou distintivas, redes de cooperação e serviços distintivos/dificuldade de replicação (<i>robustness</i>)</p> <p>3. Tipo de análise estratégica:</p> <p>3.1. Análise SWOT</p> <p>3.2. Factores críticos de sucesso</p> <p>4. Formulação da estratégia:</p> <p>4.1. Missão e visão</p> <p>4.2. Opções e objectivos estratégicos, resultados e indicadores</p> <p>4.3. Factores que provocam alterações na organização e no planeamento da concretização da estratégia: valores, liderança, estrutura, sistemas, pessoas</p> <p>4.4. Procedimentos de definição e controlo da estratégia modelo de <i>balanced scorecard</i></p> <p>5. Planos de acção</p> <p>5.1. Regras de alteração da estratégia para a acção</p> <p>Medidas, indicadores e mecanismos de controlo</p>				

**Agrupamento de Escolas de Forte da Casa**  
**Ano Letivo de 2017-2018**  
**CURSO PROFISSIONAL DE TÉCNICO/A DE APOIO À GESTÃO DESPORTIVA**

Planificação de Disciplina: **ORGANIZAÇÃO E GESTÃO DESPORTIVA**  
**10º Ano**

Modulo/UFCD 4/7249	Conteúdos Programáticos	Objetivos Específicos /Metas Curriculares	Estratégias/Recursos	Modalidades e Instrumentos de Avaliação	Nº de Aulas
<p style="text-align: center;"><b>Legislação Desportiva</b></p>	<p>1. O direito ao desporto como direito fundamental:</p> <p>1.1. Constituição da República Portuguesa, referências implícitas e explícitas ao desporto</p> <p>2. Princípios de acesso à prática da atividade física e desportiva, de acordo com a Lei de Bases da Atividade Física e Desportiva</p> <p>3. Orgânica e funcionamento do sistema desportivo português em função de:</p> <p>3.1. Instrumentos legislativos existentes</p> <p>3.2. Estruturas e âmbitos de intervenção</p> <p>4. Referenciais orientadores do Conselho da Europa e da Comissão Europeia</p> <p>5. Princípios da Carta Olímpica</p> <p>5.1. Tipo de intervenção do Comité Olímpico de Portugal e do Comité Paralímpico de Portugal.</p> <p>6. Federações desportivas: utilidade pública desportiva e ligas profissionais</p> <p>7. Clubes desportivos e sociedades desportivas</p> <p>8. Enquadramento legislativo da prática de atividade física e desportiva aplicado em estabelecimentos de ensino</p> <p>9. As associações promotoras de desporto</p> <p>10. Enquadramento legislativo da prática de atividade física e desportiva aplicado às pessoas com</p>	<p>Caracterizar o Direito do Desporto enquanto área que trata das relações jurídicas específicas do desporto</p> <p>2. Relacionar o Direito e a atividade desportiva, tendo em conta o enquadramento legislativo e regulamentar existente, proveniente quer do Estado quer das organizações privadas</p> <p>3. Classificar e hierarquizar as fontes do direito do desporto e a sua origem</p> <p>4. Reconhecer o sistema desportivo português e as organizações desportivas, caracterizando e definindo as diversas formas jurídicas de enquadramento</p> <p>5. Caracterizar o sistema desportivo europeu, considerando os referenciais orientadores do Conselho da Europa e da Comissão Europeia</p> <p>6. Sistematizar as diferentes áreas organizacionais do desporto perspetivadas pelo ordenamento jurídico</p> <p>7. Reconhecer os diferentes tipos de recursos humanos afetos ao desporto, o enquadramento legal do exercício das suas funções e as</p>	<p>Leitura e interpretação de textos</p> <p>Produção de textos orais e escritos</p> <p>Inventariação de problemáticas através de materiais angariados pelos alunos e fornecidos pela prof<sup>a</sup></p> <p>Textos vários de bibliografia específica</p> <p>Recolha de informação na Internet</p> <p>Revistas Artigos</p> <p>Fotocópia de textos de apoio à disciplina elaborados pela prof<sup>a</sup></p> <p>Diálogo orientado professor/aluno e aluno/aluno</p> <p>Exposição oral</p> <p>Visionamento de filmes/ vídeos</p> <p>Exposição oral / trabalho de grupo</p>	<p>Provas Formativa , sumativa e Ficha de visionamento do filme e repetiva avaliação</p> <p>Continua, individualizada ou em grupo mediante critérios adequados e</p> <p>Grelhas específicas de acordo com as atividades desenvolvidas/ efectuadas na sala de aula.</p> <p>Participação oral, trabalhos de casa e avaliação do aluno no contexto de desenvolvimento pessoal e social</p> <p>Observação dos alunos em sala de aula</p>	<p style="text-align: center;">25 HORAS</p> <p style="text-align: center;">34 aulas de 45m</p>

	<p>deficiência</p> <p>11. Desporto de natureza e condições de prática em áreas protegidas.</p> <p>12. Agentes desportivos</p> <p>12.1. Enquadramento, condições de intervenção e regimes de proteção:</p> <p>12.1.1. Praticantes</p> <p>12.1.2. Técnicos</p> <p>12.1.3. Dirigentes</p> <p>12.1.4. Empresários desportivos</p> <p>13. Provas ou manifestações desportivas em espaços públicos</p> <p>14. Alto rendimento: regimes de acesso e medidas de apoio</p> <p>15. Apoios financeiros e regime fiscal na área do desporto</p> <p>15.1. Contratos-programa</p> <p>15.2. Instrumentos de concessão de apoios ou participações financeiras</p> <p>16. Regime jurídico de acesso e de exercício da atividade de organização de campos de férias</p> <p>17. Regime jurídico do combate à violência, ao racismo, à xenofobia e à intolerância nos espetáculos desportivos</p> <p>18. Regime jurídico da responsabilidade técnica pela direção das atividades físicas e desportivas desenvolvidas nas instalações desportivas</p> <p>19. Renovação da cédula - Tipo de Frequência e valor das ações de formação contínua (FC) relativas aos diretores técnicos (DT) e aos profissionais responsáveis pela orientação e condução do exercício de atividades físicas e desportivas.</p> <p>20. Regime de acesso e exercício da atividade de treinador de desporto: normas de acesso à obtenção e emissão da Cédula de treinador de Desporto</p> <p>21. Instalações desportivas:</p> <p>21.1. Licenciamento e funcionamento</p> <p>21.2. Responsabilidade técnica e condições de intervenção</p> <p>22. Convenção Internacional contra a Dopagem no Desporto, da UNESCO</p>	<p>condições de contratualização</p> <p>8. Perspetivar, no plano jurídico, os diversos tipos de empresas que atuam no âmbito do desporto</p> <p>9. Identificar as condições legais de proteção da saúde e/ou da segurança do consumidor desportivo</p> <p>10. Caracterizar a acessibilidade e o apoio à prática do desporto a pessoas com deficiência</p>			
--	---	---	--	--	--

	23. Legislação de enquadramento e funcionamento da Autoridade Antidopagem de Portugal				

**Agrupamento de Escolas de Forte da Casa**  
**Ano Letivo de 2017-2018**  
**CURSO PROFISSIONAL DE TÉCNICO/A DE APOIO À GESTÃO DESPORTIVA**

Planificação de Disciplina: **ORGANIZAÇÃO E GESTÃO DESPORTIVA**  
**10º Ano**

Modulo/UFCD 2/7242	Conteúdos Programáticos	Objetivos Específicos /Metas Curriculares	Estratégias/Recursos	Modalidades e Instrumentos de Avaliação	Nº de Aulas
<p><b>Introdução à Gestão do Desporto</b></p>	<p>Conceitos Genéricos:</p> <p>1.1. Do Desporto à Gestão do Desporto</p> <p>1.2. Conceito de organização desportiva</p> <p>1.3. O estado da arte da gestão do desporto</p> <p>1.4. O contexto de intervenção das organizações desportivas e os seus objetivos</p> <p>1.5. O gestor de desporto, as funções da gestão e os níveis da gestão</p> <p>1.6. Perfil e funções do gestor por níveis de gestão</p> <p>2. Estrutura das Organizações Desportivas</p> <p>2.1. Funcionamento da organização</p> <p>2.1.1. As cinco componentes básicas da organização de Mintzberg</p> <p>2.1.2. A organização como um sistema de fluxos</p> <p>2.1.3. A concepção dos postos de trabalho, da superestrutura, das ligações laterais e a concepção dos sistemas de tomada de decisão</p> <p>3. Diferentes tipos de estruturas</p> <p>3.1. Estruturas de Mintzberg</p> <p>3.2. Estruturas formais/informais</p> <p>3.3. Estrutura simples</p> <p>3.4. Estrutura funcional</p> <p>3.5. Estrutura divisionada</p> <p>3.6. Estrutura por projetos e matricial</p> <p>3.7. Estrutura em rede</p>	<p>1- Caracterizar os principais aspectos influentes da origem e evolução da Gestão do Desporto</p> <p>2. Identificar e caracterizar os diferentes contextos de intervenção das organizações desportivas</p> <p>3. Reconhecer a estrutura, a cultura e os valores predominantes das diferentes organizações desportivas</p> <p>4. Distinguir modelos de gestão adequados às características de cada organização desportiva</p> <p>5. Interpretar as diferentes funções do gestor de desporto e as atividades de apoio à gestão</p> <p>6. Caracterizar a gestão do desporto como área de intervenção profissional, identificando as principais funções e competências associadas</p> <p>7. Caracterizar as organizações representativas do sector profissional nacional e internacional</p>	<p>Leitura e interpretação de textos</p> <p>Produção de textos orais e escritos</p> <p>Inventariação de problemáticas através de materiais angariados pelos alunos e fornecidos pela profª</p> <p>Textos vários de bibliografia específica</p> <p>Recolha de informação na Internet Revistas Artigos</p> <p>Fotocópia de textos de apoio à disciplina elaborados pela profª</p> <p>Diálogo orientado professor/aluno e aluno/aluno</p> <p>Exposição oral</p> <p>Visionamento de filmes/ vídeos</p> <p>Exposição oral / trabalho de grupo</p>	<p>Provas Formativa , sumativa e Ficha de visionamento do filme e repetiva avaliação</p> <p>Continua, individualizada ou em grupo mediante critérios adequados e Grelhas específicas de acordo com as atividades desenvolvidas/ efectuadas na sala de aula.</p> <p>Participação oral, trabalhos de casa e avaliação do aluno no contexto de desenvolvimento pessoal e social</p> <p>Observação dos alunos em sala de aula</p>	<p>25 HORAS</p> <p>34 aulas de 45m</p>

	<p>3.8. Estrutura por unidades estratégicas de negócios</p> <p>4. Fatores condicionantes da estrutura</p> <p>4.1. Ambiente</p> <p>4.2. Tecnologia</p> <p>4.3. Dimensão</p> <p>4.4. Recursos</p> <p>4.5. Idade</p> <p>4.6. Poder e o controlo</p> <p>4.7. Os interessados (<i>stakeholders</i>)</p> <p>5. Principais domínios e atividades de apoio ao gestor do desporto</p>				

**Agrupamento de Escolas de Forte da Casa**  
**Ano Letivo de 2017-2018**  
**CURSO PROFISSIONAL DE TÉCNICO/A DE APOIO À GESTÃO DESPORTIVA**

Planificação de Disciplina: **ORGANIZAÇÃO E GESTÃO DESPORTIVA**  
**10º Ano**

Modulo/UFCD 1/7446	Conteúdos Programáticos	Objetivos Específicos /Metas Curriculares	Estratégias/Recursos	Modalidades e Instrumentos de Avaliação	Nº de Aulas
<p style="text-align: center;"><b>Organização do Sistema Desportivo</b></p>	<p>1. Conceito de Desporto numa perspetiva organizacional - sectores e âmbitos da prática desportiva e do envolvimento do indivíduo</p> <p>2. Orgânica do Sistema Desportivo Português</p> <p>2.1. Administração pública desportiva central, regional e local</p> <p>2.2. Entidades desportivas privadas</p> <p>2.2.1. Movimento associativo desportivo</p> <p>2.2.2. Entidades desportivas com fins lucrativos e de natureza comercial</p> <p>2.3. Principais subsistemas relacionados com o desporto</p> <p>2.3.1. Turismo, educação, saúde, ambiente, ordenamento do território, trabalho e outros subsistemas relacionados</p> <p>3. Documentos reguladores</p> <p>3.1. Lei de Bases da Atividades Física e do Desporto (LBAFD)</p> <p>3.1.1. Regulamentação da LBAFD</p> <p>3.1.2. Legislação complementar</p> <p>3.2. A Carta Europeia do Desporto - Conselho da Europa</p> <p>3.3. O Modelo Europeu de Organização do</p>	<p>1. Caracterizar o Desporto numa perspetiva sistémica e organizacional</p> <p>2. Identificar relações de influência entre a mudança social e a organização do desporto</p> <p>3. Caracterizar a organização do sistema desportivo português, bem como as relações com organizações desportivas internacionais, nomeadamente do espaço geográfico europeu</p> <p>4. Descrever o conceito de desporto face à existência de múltiplos sectores da prática desportiva e de diferentes regimes de relação do indivíduo com a prática desportiva</p> <p>5. Identificar as principais características da organização do desporto na Europa e na União Europeia</p> <p>6. Reconhecer o contexto de aplicação dos principais instrumentos de financiamento do desporto nomeadamente os contratos-programa de desenvolvimento desportivo, o mecenato e o patrocínio,</p>	<p>Leitura e interpretação de textos</p> <p>Produção de textos orais e escritos</p> <p>Inventariação de problemáticas através de materiais angariados pelos alunos e fornecidos pela profª</p> <p>Textos vários de bibliografia específica</p> <p>Recolha de informação na Internet Revistas Artigos</p> <p>Fotocópia de textos de apoio à disciplina elaborados pela profª</p> <p>Diálogo orientado professor/aluno e aluno/aluno</p> <p>Exposição oral</p> <p>Visionamento de filmes/ vídeos</p> <p>Exposição oral / trabalho de grupo</p>	<p>Provas Formativa , sumativa e Ficha de visionamento do filme e repetiva avaliação Continua, individualizada ou em grupo mediante critérios adequados e Grelhas específicas de acordo com as atividades desenvolvidas/ efectuadas na sala de aula.</p> <p>Participação oral, trabalhos de casa e avaliação do aluno no contexto de desenvolvimento pessoal e social</p> <p>Observação dos alunos em sala de aula</p>	<p style="text-align: center;">25HORAS</p> <p style="text-align: center;">34 aulas de 45m</p>



	<p>Desporto 3.4. Cartas; convenções; declarações; manifestos; recomendações e códigos internacionais do e relacionados com o desporto. 4. Instrumentos de financiamento ao desporto</p>	<p>considerando os regimes de direitos e deveres associados das entidades envolvidas.</p>			
--	---	---	--	--	--

# Agrupamento de Escolas de Forte da Casa

Ano Letivo de 2017-2018

## CURSO PROFISSIONAL DE TÉCNICO/A DE APOIO À GESTÃO DESPORTIVA

Planificação de Disciplina: **ORGANIZAÇÃO E GESTÃO DESPORTIVA**

Módulo/UFCD 5/7250	Conteúdos Programáticos	Objetivos Específicos	Estratégias/Recursos	Modalidades e Instrumentos de Avaliação	Nº de Aulas
<b>Ética e Deontologia no Desporto</b>	<p>1. Princípios fundamentais da ética</p> <p>2. Ética, doutrina, deontologia e moral</p> <p>2.1. Conceitos-chave: ética, deontologia, consciência</p> <p>2.2. Campos de reflexão/intervenção e suas características comuns e diferenciadas</p> <p>2.3. O método analítico como fundamentação da ética</p> <p>2.4. Valores fundamentais de um código de ética</p> <p>2.5. Ética e liberdade: responsabilidade e intencionalidade</p> <p>3. Códigos de ética e padrões deontológicos</p> <p>3.1. Códigos de ética pessoal e de deontologia profissional:</p> <p>3.1.1. Da “ciência dos costumes” ao conjunto de deveres</p> <p>3.1.2. Princípios e normas específicos de um grupo profissional</p> <p>3.2. Conceitos-chave: deontologia, códigos de ética, conduta profissional</p> <p>3.3. Papel das normas de conduta profissional na definição da deontologia de uma profissão</p> <p>3.4. Relação entre as normas deontológicas e a responsabilidade social de um grupo profissional</p> <p>3.5. Dinâmicas entre a responsabilidade profissional e os diferentes contextos sociais</p> <p>4. Ética e desenvolvimento institucional</p> <p>4.1. Relação entre a ética individual e os padrões de ética institucional</p>	<p>1. Identificar os princípios fundamentais dos valores éticos e culturais.</p> <p>2. Aplicar as normas deontológicas e profissionais na sua prática profissional articulando-a com a responsabilidade pessoal</p> <p>3. Identificar factores éticos de promoção do desenvolvimento institucional.</p> <p>4. Reconhecer condutas éticas conducentes à preservação da solidariedade e do respeito numa comunidade global.</p> <p>5. Identificar as condutas éticas de intervenção aplicáveis aos agentes desportivos</p>	<p>Leitura e interpretação de textos</p> <p>Produção de textos orais e escritos</p> <p>Inventariação de problemáticas através de materiais angariados pelos alunos e fornecidos pela profª</p> <p>Textos vários de bibliografia específica</p> <p>Recolha de informação na Internet Revistas Artigos</p> <p>Fotocópia de textos de apoio à disciplina elaborados pela profª</p> <p>Diálogo orientado professor/aluno e aluno/aluno</p> <p>Exposição oral</p> <p>Visionamento de filmes/ vídeos</p> <p>Exposição oral / trabalho de grupo</p>	<p>Provas Formativa</p> <p>Ficha de visionamento do filme</p> <p>Grelhas específicas de acordo com as atividades desenvolvidas/ efetuadas na sala de aula.</p> <p>Participação oral,</p> <p>trabalhos de casa</p> <p>desenvolvimento pessoal e social</p> <p>Observação dos alunos em sala de aula</p>	<p>25 HORAS</p> <p>34 aulas de 45m</p>

Módulo/UFCD 5/7250	Conteúdos Programáticos	Objetivos Específicos	Estratégias/Recursos	Modalidades e Instrumentos de Avaliação	Nº de Aulas
	<p>4.2. Conceitos-chave: igualdade, diferença, organização comunitária.</p> <p>4.3. Códigos de ética e conduta institucional como elementos de identidade e formação de princípios reguladores das relações inter-pessoais e socioculturais</p> <p>4.4. Papel dos princípios éticos e deontológicos institucionais na mediação de conflitos colectivo</p> <p>5. Comunidade global</p> <p>5.1. Globalização e as novas dimensões de atitudes: local, nacional, transnacional e global</p> <p>5.1.1. Conceitos-chave: nexo local/global, globalização.</p> <p>5.2. Internacionalização, transnacionalidade e os problemas éticos colocados pela globalização</p> <p>5.3. Ambivalências do processo de globalização</p> <p>5.3.1. Abertura de mercados: ética na competitividade</p> <p>5.3.2. Esbatimento de fronteiras: ética para a igualdade/inclusão</p> <p>6. A construção de uma cidadania mundial inclusiva</p> <p>6.1. Importância da criação de plataformas de convergência e desenvolvimento, com vista a uma integração económica mundial</p> <p>6.2. Dimensão ética do combate às desigualdades económico-sociais, no âmbito da globalização</p> <p>9.4. Questões éticas na intervenção do técnico de apoio à gestão do desporto</p>				

Módulo/UFCD 5/7250	Conteúdos Programáticos	Objetivos Específicos	Estratégias/Recursos	Modalidades e Instrumentos de Avaliação	Nº de Aulas
	<p>7. Exigências em relação à organização, em termos de:</p> <p>7.1. Participação nos objectivos da organização</p> <p>7.2. Promoção do desenvolvimento da imagem da organização</p> <p>7.3. Uso correcto de materiais e equipamentos</p> <p>7.4. Discernimento de julgamento em eventuais situações de conflito</p> <p>7.5. Sigilo profissional</p> <p>8. Exigências em relação ao público externo, em termos de:</p> <p>8.1. Respeito e confiança</p> <p>8.2. Princípio da livre concorrência</p> <p>8.3. Comunicação bilateral</p> <p>9. A ética no desporto</p> <p>9.1. Considerações gerais e princípios organizadores da ética no desporto</p> <p>9.2. O código de ética desportiva</p> <p>9.3. Ética na gestão do desporto e especificidades da gestão do desporto</p>				



**Agrupamento de Escolas de Forte da Casa**  
**Ano Letivo de 2017-2018**  
**CURSO PROFISSIONAL DE TÉCNICO/A DE APOIO À GESTÃO DESPORTIVA**

Planificação de Disciplina: **ORGANIZAÇÃO E GESTÃO DESPORTIVA**  
**11ºAno**

Módulo/UFCD 6/7251	Conteúdos Programáticos	Objetivos Específicos /Metas Curriculares	Estratégias/Recursos	Modalidades e Instrumentos de Avaliação	Nº de Aulas
<b>Gestão de Recursos Humanos no Desporto</b>	<p>1. Recursos humanos nas organizações em termos de: Mercado de trabalho no desporto Mudanças e transformações da função de gestão de pessoas Gestão de pessoas num ambiente dinâmico Capital intelectual Planeamento estratégico da gestão de pessoas</p> <p>2. Constituição e gestão de equipas de trabalho</p> <p>3. Bases fundamentais do conhecimento do grupo</p> <p>4. Trabalho em equipa em termos de: Integração das pessoas na organização, nos grupos e nas funções Equipa e o trabalho Orientação de pessoas Vivências e funcionamento da equipa de trabalho Coesão e conflito Liderança Motivação Condições de trabalho</p> <p>5. Métodos e instrumentos de gestão de pessoas Gestão do efectivo - obrigações legais, mapas de pessoal, balanço social A organização prática das tarefas e gestão do tempo do pessoal Processos de motivação Sistema de construção da remuneração Tipo de incentivos Tipo de benefícios sociais Tipos de contratos de trabalho</p>	<p>1. Identificar e caracterizar o mercado de trabalho da área do desporto</p> <p>2. Aplicar as técnicas de gestão e intervenção em termos individuais ou a grupos</p> <p>3. Descrever e definir o tipo de funções dos recursos humanos</p> <p>4. Caracterizar os processos de recrutamento e selecção</p> <p>5. Aplicar métodos de avaliação do desempenho dos recursos humanos</p> <p>6. Apoiar a organização de programas de formação de recursos humanos</p> <p>7. Identificar processos de motivação e recompensa em termos de equipa ou individuais</p> <p>8. Executar processos administrativos relacionados com a gestão de recursos humanos</p> <p>9. Identificar os processos de gestão facilitadores da mudança organizacional</p>	<p>Leitura e interpretação de textos Produção de textos orais e escritos Inventariação de problemáticas através de materiais angariados pelos alunos e fornecidos pela profª</p> <p>Textos vários de bibliografia específica Recolha de informação na Internet Revistas Artigos</p> <p>Fotocópia de textos de apoio à disciplina elaborados pela profª</p> <p>Diálogo orientado professor/aluno e aluno/aluno</p> <p>Exposição oral Visionamento de filmes/ vídeos</p> <p>Exposição oral / trabalho de grupo</p>	<p>Provas Formativa , sumativa e Ficha de visionamento do filme e repetiva avaliação Continua, individualizada ou em grupo mediante critérios adequados e Grelhas específicas de acordo com as atividades desenvolvidas/ efectuadas na sala de aula.</p> <p>Participação oral, trabalhos de casa e avaliação do aluno no contexto de desenvolvimento pessoal e social Observação dos alunos em sala de aula</p>	<p>25HORAS</p> <p>34 aulas de 45m</p>

**Agrupamento de Escolas de Forte da Casa**  
**Ano Letivo de 2017-2018**  
**CURSO PROFISSIONAL DE TÉCNICO/A DE APOIO À GESTÃO DESPORTIVA**

Planificação de Disciplina: **ORGANIZAÇÃO E GESTÃO DESPORTIVA**  
**11º ANO**

Módulo/UFCD 7/7252	Conteúdos Programáticos	Objetivos Específicos /Metas Curriculares	Estratégias/Recursos	Modalidades e Instrumentos de Avaliação	Nº de Aulas
<b>Marketing do Desporto</b>	1.1. Conceito de marketing 1.2. Funções do marketing 1.3. Marketing estratégico e marketing operacional 2. O mercado do desporto 2.1. Conceito de mercado do desporto 2.2. Dimensão potencial do mercado 2.3. Processo de decisão do consumidor de desporto 2.4. Estudo da concorrência 3. A segmentação do mercado de desporto e o posicionamento 3.1. Conceito de segmentação 3.2. Principais critérios de segmentação 3.3. Escolha dos segmentos de mercado alvo 4. Marketing-mix do desporto 4.1. A integração dos elementos do mix 4.2. Tipo de decisões a tomar face: Produto /serviços / actividade Preços Distribuição / localização <b>Comunicação</b>	1. Usar, correctamente, os conceitos e aplicações do marketing às diferentes organizações do desporto 2. Identificar o mercado do desporto 3. Aplicar ao mercado do desporto os principais critérios de segmentação, seleccionando os segmentos de mercado alvo 4. Colaborar na definição de programas, actividades e eventos desportivos tendo em conta os segmentos de mercado / população a que se destinam 5. Aplicar o conceito de marketing-mix e as relações entre as variáveis: produto /serviços / actividades, preço, distribuição / localização e comunicação	Leitura e interpretação de textos Produção de textos orais e escritos Inventariação de problemáticas através de materiais angariados pelos alunos e fornecidos pela prof <sup>a</sup> Textos vários de bibliografia específica Recolha de informação na Internet Revistas Artigos  Fotocópia de textos de apoio à disciplina elaborados pela prof <sup>a</sup> Diálogo orientado professor/aluno e aluno/aluno  Exposição oral Visionamento de filmes/ vídeos  Exposição oral / trabalho de grupo	Provas Formativa , sumativa e Ficha de visionamento do filme e repetiva avaliação Continua, individualizada ou em grupo mediante critérios adequados e Grelhas específicas de acordo com as actividades desenvolvidas/ efectuadas na sala de aula. Participação oral, trabalhos de casa e avaliação do aluno no contexto de desenvolvimento pessoal e social Observação dos alunos em sala de aula	25 HORAS  34 aulas de 45m

**Agrupamento de Escolas de Forte da Casa**  
**Ano Letivo de 2017-2018**  
**CURSO PROFISSIONAL DE TÉCNICO/A DE APOIO À GESTÃO DESPORTIVA**

**Planificação de Disciplina: ORGANIZAÇÃO E GESTÃO DESPORTIVA**  
**11ºANO**

<b>Módulo/UFCD 8/ 7253</b>	<b>Conteúdos Programáticos</b>	<b>Objetivos Específicos /Metas Curriculares</b>	<b>Estratégias/Recursos</b>	<b>Modalidades e Instrumentos de Avaliação</b>	<b>Nº de Aulas</b>
<b>Planos de Comunicação no Desporto</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Fundamentos da comunicação               <ol style="list-style-type: none"> <li>1.1. O que é a comunicação</li> <li>1.2. O que é a comunicação de marketing</li> </ol> </li> <li>2. Modelos da comunicação               <ol style="list-style-type: none"> <li>2.1. Modelo de estímulo e resposta</li> <li>2.2. Modelo funcional da comunicação</li> </ol> </li> <li>3. Funções da comunicação</li> <li>4. Gestão da comunicação: do plano de marketing para o plano de comunicação               <ol style="list-style-type: none"> <li>4.1. Propósitos gerais da comunicação</li> <li>4.2. Principais elementos do mix de comunicação aplicados aos programas, actividades e eventos desportivos</li> </ol> </li> <li>Publicidade, Marketing directo, Relações públicas, Promoções, Merchandising Força de vendas</li> <li>5. Etapas do plano de comunicação               <ol style="list-style-type: none"> <li>5.1. Análise da situação</li> <li>5.2. Definição dos objectivos</li> <li>5.3. Selecção do público-alvo</li> <li>5.4. Escolha da mensagem</li> <li>5.5. Escolha dos canais de comunicação, meios e suportes</li> <li>5.6. Timing/Frequência/Duração</li> <li>5.7. Definição do orçamento</li> <li>5.8. Execução do plano, a matriz de comunicação, responsabilidade pela aprovação do plano e das acções</li> <li>5.9. Avaliação dos resultados face aos objectivos estabelecidos</li> </ol> </li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Caracterizar as funções da comunicação aplicadas aos programas, actividades e eventos desportivos</li> <li>2. Discriminar plano e propor as acções de comunicação tendo em conta os programas, actividades e eventos desportivos</li> <li>3. Identificar as principais características dos elementos do mix de comunicação</li> <li>4. Reconhecer os principais elementos do plano de comunicação: objectivos, público-alvo, mensagem, canais de comunicação, meios e suportes, timing/frequência/duração, orçamento e avaliação</li> <li>5. Utilizar a matriz de comunicação e os elementos que a integram no planeamento, execução e avaliação das acções</li> </ol>	<p>Leitura e interpretação de textos Produção de textos orais e escritos Inventariação de problemáticas através de materiais angariados pelos alunos e fornecidos pela profª</p> <p>Textos vários de bibliografia específica Recolha de informação na Internet Revistas Artigos</p> <p>Fotocópia de textos de apoio à disciplina elaborados pela profª</p> <p>Diálogo orientado professor/aluno e aluno/aluno</p> <p>Exposição oral Visionamento de filmes/vídeos</p> <p>Exposição oral / trabalho de grupo</p>	<p>Provas Formativa , sumativa e Ficha de visionamento do filme e repetiva avaliação Continua, individualizada ou em grupo mediante critérios adequados e Grelhas específicas de acordo com as actividades desenvolvidas/ efectuadas na sala de aula.</p> <p>Participação oral, trabalhos de casa e avaliação do aluno no contexto de desenvolvimento pessoal e social</p> <p>Observação dos alunos em sala de aula</p>	<p>25HORA S</p> <p>34 aulas de 45m</p>



**Agrupamento de Escolas de Forte da Casa**  
**Ano Letivo de 2017-2018**  
**CURSO PROFISSIONAL DE TÉCNICO/A DE APOIO À GESTÃO DESPORTIVA**

Planificação de Disciplina: **ORGANIZAÇÃO E GESTÃO DESPORTIVA**  
**11º ANO**

Modulo/UFCD 9/7254	Conteúdos Programáticos	Objetivos Específicos /Metas Curriculares	Estratégias/Recursos	Modalidades e Instrumentos de Avaliação	Nº de Aulas
<p style="text-align: center;"><b>Financiamento e Patrocínios no Desporto</b></p>	<p>1. Tipos de financiamento das entidades públicas que apoiam o desporto 1.1. Nível nacional, supra-municipal e local 1.2. Legislação de enquadramento 1.3. Contratos-programa de desenvolvimento desportivo 1.4. Propostas a apresentar pelas entidades beneficiárias com vista à celebração de contratos-programa de desenvolvimento desportivo 1.5. Relatórios do programa desportivo 2. O patrocínio ao desporto 2.1. Princípios do patrocínio e as características dos programas, actividades e eventos desportivos 2.2. Conteúdos da proposta de patrocínio ao desporto. 2.3. Fases do processo de obtenção de patrocínio 2.4. Caracterização do projecto 2.5. Pesquisas de mercado das empresas que apoiam programas, actividades e eventos desportivos 2.6. Propostas de patrocínio</p>	<p>1. Identificar as fontes de financiamento, públicas e privadas, em função das características dos programas, actividades e eventos desportivos 2. Preparar, com apoio, a proposta de programa desportivo para celebração de contrato-programa de desenvolvimento desportivo 3. Reconhecer as características dos programas, actividades e eventos desportivos susceptíveis de financiamento através do patrocínio 4. Identificar os elementos da proposta de patrocínio 5. Preparar, com apoio, a proposta de patrocínio para um potencial patrocinador</p>	<p>Leitura e interpretação de textos Produção de textos orais e escritos Inventariação de problemáticas através de materiais angariados pelos alunos e fornecidos pela profª Textos vários de bibliografia específica Recolha de informação na Internet Revistas Artigos</p> <p>Fotocópia de textos de apoio à disciplina elaborados pela profª Diálogo orientado professor/aluno e aluno/aluno</p> <p>Exposição oral Visionamento de filmes/ vídeos</p> <p>Exposição oral / trabalho de grupo</p>	<p>Provas Formativa , sumativa e Ficha de visionamento do filme e repetiva avaliação Continua, individualizada ou em grupo mediante critérios adequados e Grelhas específicas de acordo com as actividades desenvolvidas/ efectuadas na sala de aula. Participação oral, trabalhos de casa e avaliação do aluno no contexto de desenvolvimento pessoal e social Observação dos alunos em sala de aula</p>	<p style="text-align: center;">25HORAS</p> <p style="text-align: center;">34 aulas de 45m</p>



REPÚBLICA  
PORTUGUESA

EDUCAÇÃO



GEFC

AGRUPAMENTO DE ESCOLAS DO FORTE DA CASA

Agrupamento de Escolas de Forte da Casa  
Ano Letivo de 2017-2018  
**CURSO PROFISSIONAL TÉCNICO DE APOIO À GESTÃO DE DESPORTIVA**  
**Planificação: OGD**  
12º ANO

Módulo 10	Conteúdos Programáticos	Objetivos Específicos /Metas Curriculares	Estratégias/Recursos	Modalidades e Instrumentos de Avaliação	Nº de Aulas
<b>Relações Públicas no desporto</b>	<p>1. Relações públicas</p> <p>1.1. Função e papel</p> <p>1.2. Conceito e objectivos</p> <p>1.3. A opinião pública da organização desportiva, programas, actividades e eventos</p> <p>1.4. Organização das relações públicas na organização desportiva</p> <p>1.5. Tipologia das acções de relações públicas</p> <p>2. As relações públicas e os diferentes grupos de interessados e destinatários</p> <p>2.1. Comerciais: clientes, fans, sócios, participantes, fornecedores, concorrentes</p> <p>2.2. Autoridades do governo: câmara municipal, o governo e seus departamentos responsáveis pelo desporto, entidades reguladoras, federações desportivas</p> <p>2.3. Entidades financeiras: investidores, banca, patrocinadores</p> <p>2.4. Órgãos de comunicação social: imprensa, rádios, internet</p> <p>2.5. Trabalhadores</p> <p>2.6. Comunidade em geral e os diferentes grupos</p> <p>3. A utilização dos atletas de renome e as figuras públicas como forma de promoção da organização desportiva, programas, actividades e eventos</p> <p>4. Formas de comunicar com os órgãos de comunicação social</p> <p>4.1. Contacto e relacionamento com jornalistas</p> <p>4.2. Conferência de imprensa</p> <p>4.3. Comunicação escrita - normas de redacção e prazos de envio</p>	<p>1. Identificar as funções e objectivos das relações públicas</p> <p>2. Identificar os diferentes grupos de interessados na organização desportiva</p> <p>3. Reconhecer os destinatários das acções de relações públicas, utilizando as formas mais adequadas para com eles comunicar</p> <p>4. Identificar e usar as redes sociais para concretizar objectivos das relações públicas</p> <p>5. Comunicar de forma adequada com os órgãos de comunicação social</p>	<p>Leitura e interpretação de textos</p> <p>Produção de textos orais e escritos</p> <p>Inventariação de problemáticas através de materiais angariados pelos alunos e fornecidos pela profª</p> <p>Textos vários de bibliografia específica</p> <p>Recolha de informação na Internet Revistas Artigos</p> <p>Fotocópia de textos de apoio à disciplina elaborados pela profª</p> <p>Diálogo orientado professor/aluno e aluno/aluno</p> <p>Exposição oral</p> <p>Visionamento de filmes/ vídeos</p> <p>Exposição oral / trabalho de grupo</p>	<p>Provas Formativa , sumativa e Ficha de visionamento do filme e repetiva avaliação</p> <p>Continua, individualizada ou em grupo mediante critérios adequados e Grelhas específicas de acordo com as atividades desenvolvidas/ efetuadas na sala de aula. Participação oral</p> <p>Trabalhos de casa e avaliação do aluno no contexto de desenvolvimento pessoal e social</p> <p>Observação dos alunos em sala de aula</p>	<p><b>31AULAS</b></p> <p><b>25</b></p> <p><b>HORAS</b></p>

**Agrupamento de Escolas de Forte da Casa**  
**Ano Letivo de 2017-2018**  
**CURSO PROFISSIONAL TÉCNICO DE APOIO À GESTÃO DE DESPORTIVA**  
**Planificação :OGD**

Módulo 11	Conteúdos Programáticos	Objetivos Específicos /Metas Curriculares	Estratégias/Recursos	Modalidades e Instrumentos de Avaliação	Nº de Aulas
<p><b>Técnicas de Vendas no Desporto</b></p>	<p>1. Competências do profissional de vendas 1.1. Qualidades e aptidões básicas do vendedor 2. Fases de um ciclo de vida de uma venda 2.1. Motivações e necessidades 2.2. Soluções possíveis 2.3. Demonstração da solução 2.4. Concretização 3. Processo comunicacional na venda de produtos/serviços de desporto 3.1. Bases de comunicação 3.2. Linguagem técnica do desporto 3.3. Técnicas de expressão 3.4. Retórica e persuasão 3.5. Escuta activa 4. Técnicas de negociação no desporto 4.1. Questões 4.2. Argumentação 4.3. Tratamento das objecções     Alternativa positiva</p>	<p>1. Identificar as principais competências do profissional de vendas 2. Identificar as fases do ciclo de vida de uma venda 3. Descrever o processo comunicacional 4. Utilizar a linguagem técnica do desporto 5. Utilizar as técnicas de negociação</p>	<p>Leitura e interpretação de textos Produção de textos orais e escritos Inventariação de problemáticas através de materiais angariados pelos alunos e fornecidos pela profª Textos vários de bibliografia específica Recolha de informação na Internet Revistas Artigos  Fotocópia de textos de apoio à disciplina elaborados pela profª Diálogo orientado professor/aluno e aluno/aluno  Exposição oral Visionamento de filmes/ vídeos  Exposição oral / trabalho de grupo</p>	<p>Provas Formativa, sumativa e Ficha de visionamento do filme e respetiva avaliação Continua, individualizada ou em grupo mediante critérios adequados e Grelhas específicas de acordo com as atividades desenvolvidas/ efetuadas na sala de aula. Participação oral Trabalhos de casa e avaliação do aluno no contexto de desenvolvimento pessoal e social Observação dos alunos em sala de aula</p>	<p style="text-align: center;">31</p>

**Agrupamento de Escolas de Forte da Casa**  
**Ano Letivo de 2017-2018**  
**CURSO PROFISSIONAL TÉCNICO DE APOIO À GESTÃO DE DESPORTIVA**  
**Planificação :OGD**

Módulo 12	Conteúdos Programáticos	Objetivos Específicos /Metas Curriculares	Estratégias/Recursos	Modalidades e Instrumentos de Avaliação	Nº de Aulas
<p style="text-align: center;"><b>Noções de Contabilidade</b></p>	<p>1. Contabilidade como sistema de informação            1.1. Empresa e o circuito económico            1.2. Contabilidade como elemento de gestão            1.3. Sistema de Normalização Contabilística            2. Principais conceitos em contabilidade            2.1. Noção de conta            2.2. Demonstração de Resultados - rendimentos, gastos e resultados            2.3. Balanço - activo, passivo, capital próprio            2.4. Regras gerais de movimentação de contas            3. Contas relativas às Demonstrações Financeiras            3.1 Demonstração de Resultados            3.1.1. Contas de rendimentos            3.1.2. Contas de gastos            3.1.3. Contas de resultados            3.2. Balanço            3.2.1. Contas do activo            3.2.2. Contas do passivo            3.2.3. Contas do capital próprio</p>	<p>1. Reconhecer a importância da contabilidade como sistema de informação            2. Definir os conceitos fundamentais da Contabilidade e os seus principais aspectos            3. Aplicar o Sistema de Normalização Contabilística            4. Analisar as operações contabilísticas relativas e os seus efeitos sobre a perspectiva financeira            5. Reconhecer a importância das informações e das peças contabilísticas como elementos imprescindíveis da gestão global das organizações</p>	<p>Leitura e interpretação de textos            Produção de textos orais e escritos            Inventariação de problemáticas através de materiais angariados pelos alunos e fornecidos pela prof<sup>a</sup>            Textos vários de bibliografia específica            Recolha de informação na Internet Revistas Artigos            Fotocópia de textos de apoio à disciplina elaborados pela prof<sup>a</sup>            Diálogo orientado professor/aluno e aluno/aluno            Exposição oral            Visionamento de filmes/ vídeos            Exposição oral / trabalho de grupo</p>	<p>Provas Formativa , sumativa e Ficha de visionamento do filme e repetiva avaliação Continua, individualizada ou em grupo mediante critérios adequados e Grelhas específicas de acordo com as atividades desenvolvidas/efectuadas na sala de aula. Participação oral Trabalhos de casa e avaliação do aluno no contexto de desenvolvimento pessoal e social Observação dos alunos em sala de aula</p>	<p>31</p>