

Agrupamento de Escolas de Forte da Casa

Ano Letivo de 2017-2018

CURSO PROFISSIONAL TÉCNICO DE TURISMO

Planificação da Disciplina: **Informação e Animação Turística – IAT**

Modulo 1	Conteúdos Programáticos	Objetivos Específicos /Metas Curriculares	Estratégias/Recursos	Modalidades e Instrumentos de Avaliação	Nº de Aulas Previstas
Conceitos Fundamentais do turismo	<p>1.O conceito de turismo 1.1.Noção de turismo 1.2.Classificações de turismo 1.3.Tipos de turismo 2.Evolução histórica do turismo</p> <p>3.O turismo em Portugal</p> <p>4.O turismo numa perspetiva sistémica 4.1.Factores sócio culturais e políticos 4.2.Componentes de um sistema turístico 4.3.Os recursos turísticos 4.4.O turista</p> <p>5. Turismo e desenvolvimento 5.1. Desenvolvimento e sustentabilidade</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Define o conceito de turismo • Define o conceito de turista e as suas motivações • Relaciona o turismo com o desenvolvimento histórico e cultural da sociedade • Relaciona turismo e sociedade de massas • Descreve a evolução histórica do turismo • Identifica as classificações de turismo • Identifica os tipos de turismo • Utiliza adequadamente a terminologia específica • Caracteriza o turismo em Portugal • Relaciona turismo com sociedade, cultura e política • Identifica os componentes de um sistema turístico • Caracteriza recursos turísticos • Define o perfil de turista e as suas tipologias • Define o conceito de sustentabilidade • Exemplifica desenvolvimentos e sustentabilidade • Define oferta e procura 	<p>Leitura e interpretação de textos Produção de textos orais e escritos Elaboração de cartazes sobre os vários tipos de turismo Inventariação de tipologias várias através de materiais angariados pelos alunos e fornecidos pela profª Pesquisa de informação em estabelecimentos específicos: agências de viagens, postos de turismo, Câmaras Municipais, sites, etc Resumos e esquemas no caderno diário Textos vários de bibliografia específica Net Revistas Artigos Fotocópia de textos de apoio à disciplina elaborados pela profª</p>	<p>A avaliação dos alunos baseia-se na formação contínua evidenciando-se a avaliação formativa com a realização de trabalhos individuais e de grupo e a avaliação sumativa através de teste escrito, a realizar no final do módulo.</p> <p>Também as atitudes na sala de aula, nomeadamente a assiduidade, o espírito de cooperação e a participação crítica, o empenho no trabalho e a postura deverão ser considerados na avaliação a efetuar</p>	<p>31</p> <p>42 aulas de 45 minutos</p>

			Agências de viagens Postos de turismo Gabinete de turismo da Câmara Municipal de Vila Franca de Xira Consulta de sites específicos		
--	--	--	--	--	--

Agrupamento de Escolas de Forte da Casa

Ano Letivo de 2017-2018

CURSO PROFISSIONAL TÉCNICO DE TURISMO

Planificação da Disciplina: **Informação e Animação Turística - IAT**

Modulo 2	Conteúdos Programáticos	Objetivos Específicos /Metas Curriculares	Estratégias/Recursos	Modalidades e Instrumentos de Avaliação	Nº de Aulas Previstas
Procura e Motivações Turísticas	<p>1.Indicadores da atividade turística 1.2.Oferta e procura 1.A procura turística 1.1. Noções e tipos de procura turística 1.2.Necessidades turísticas 1.3.Utilidade turística 1.4.Elasticidade da procura turística 1.5.Consumo turístico</p> <p>2.Determinantes da procura turística 2.1.Determinantes estruturais 2.2.Determinantes conjunturais</p> <p>3.Dimensão e características da procura turística 3.1.Características comportamentais do consumidor 3.1.1.Factores culturais 3.1.2.Factores sociais</p> <p>4. As motivações e a sua influência no desenvolvimento da procura turística 4.1.Motivações para o turismo e comportamentos de turista 4.2.Critérios para a definição de perfis sócio económicos dos turistas 4.3.Impactos das motivações na organização da oferta turística</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Calcular indicadores turísticos • Saber interpretar os indicadores turísticos. • Relacionar os conceitos de necessidade, motivação e expectativa • Relacionar necessidades humanas e motivações para o turismo • Caracteriza as diferentes motivações em turismo • Hierarquizar motivações para o turismo com tipos e formas de turismo • Explicar os “impactos” da experiência turística do indivíduo na estruturação das suas motivações pessoais • Referir a importância do conhecimento das motivações no planeamento, organização e gestão da oferta turística • Identificar diversos mercados existentes como potenciadores de desenvolvimento turístico regional • Relacionar motivações para o turismo com perfis socioeconómicos dos turistas 	<p>Leitura e interpretação de textos Produção de textos orais e escritos Inventariação de problemáticas através de materiais angariados pelos alunos e fornecidos pela prof^a Pesquisa de informação em estabelecimentos específicos: agências de viagens, postos de turismo, Câmaras Municipais, sites, organismos oficiais,etc Resumos e esquemas no caderno diário, Textos vários de bibliografia específica Net Revistas Artigos Fotocópia de textos de apoio à disciplina elaborados pela prof^a Agências de viagens Postos de turismo Gabinete de turismo da Câmara Municipal de Vila Franca de Xira Consulta de sites específicos</p>	<p>A avaliação dos alunos baseia-se na formação contínua evidenciando-se a avaliação formativa com a realização de trabalhos individuais e de grupo e a avaliação sumativa através de teste escrito, a realizar no final do módulo. Também as atitudes na sala de aula, nomeadamente a assiduidade, o espírito de cooperação e a participação crítica, o empenho no trabalho e a postura deverão ser considerados na avaliação a efetuar.</p>	<p>19H</p> <p>26 aulas de 45m</p>



REPÚBLICA
PORTUGUESA

EDUCAÇÃO



AESC

AGRUPAMENTO DE ESCOLAS DO FORTE DA CASA

Agrupamento de Escolas de Forte da Casa

Ano Letivo de 2017-2018

CURSO PROFISSIONAL TÉCNICO DE TURISMO

Planificação da Disciplina: **Informação e Animação Turística - IAT**

Modulo 3	Conteúdos Programáticos	Objetivos Específicos /Metas Curriculares	Estratégias/Recursos	Modalidades e Instrumentos de Avaliação	Nº de Aulas Previstas
Organização e Acolhimento Turístico	<p>1.A política de acolhimento no contexto da atividade turística 1.1.Noção e dimensões das políticas de acolhimento turístico 1.2.Recursos humanos, técnicos e financeiros ao serviço do acolhimento 1.3Acolhimento turístico e padrões de qualidade</p> <p>2.Tipos de agentes e níveis de responsabilidade no acolhimento turístico 2.1.Entidades e agentes com responsabilidade de carácter geral 2.2.Entidades e agentes com responsabilidade de carácter geral 2.3.Lógicas de atuação do sector público e privado na óptica do acolhimento</p> <p>3.Organização e políticas de acolhimento turístico em Portugal 3.1.Caracterização das diferentes estruturas de acolhimento 3.2.Objectivos e ações no âmbito das políticas de acolhimento 3.2.Avaliação do acolhimento turístico em Portugal</p>	<ul style="list-style-type: none"> Definir o conceito de acolhimento turístico Adquirir técnicas e ações para um correto acolhimento Identificar os fatores que influenciam e diferenciam a qualidade no acolhimento turístico Identificar os agentes e entidades públicas e privadas responsáveis pelo acolhimento turístico em Portugal e os diferentes níveis de responsabilidades Identificar características, condicionantes e problemas do acolhimento em Portugal Equacionar os transportes, o alojamento e os serviços como bases da atividade turística Relacionar o sucesso do turismo com a eficácia dos serviços de acolhimento 	<p>Leitura e interpretação de textos Produção de textos orais e escritos Inventariação de problemáticas através de materiais angariados pelos alunos e fornecidos pela profª Pesquisa de informação em estabelecimentos específicos: agências de viagens, postos de turismo, Câmaras Municipais, sites, organismos oficiais etc Resumos e esquemas no caderno diário, Textos vários de bibliografia específica Net Revistas Artigos Fotocópia de textos de apoio à disciplina elaborados pela profª Agências de viagens Postos de turismo Gabinete de turismo da Câmara Municipal de Vila Franca de Xira Consulta de sites específicos</p>	<p>A avaliação dos alunos baseia-se na formação contínua evidenciando-se a avaliação formativa com a realização de trabalhos individuais e de grupo e a avaliação sumativa através de teste escrito, a realizar no final do módulo. Também as atitudes na sala de aula, nomeadamente a assiduidade, o espírito de cooperação e a participação crítica, o empenho no trabalho e a postura deverão ser considerados na avaliação a efetuar.</p>	<p>22h 30 aulas de 45m</p>



REPÚBLICA
PORTUGUESA

EDUCAÇÃO



AESC

AGRUPAMENTO DE ESCOLAS DO FORTE DA CASA

Agrupamento de Escolas de Forte da Casa

Ano Letivo de 2017-2018

CURSO PROFISSIONAL TÉCNICO DE TURISMO

Planificação da Disciplina: **Informação e Animação Turística – IAT**

Modulo 4	Conteúdos Programáticos	Objetivos Específicos /Metas Curriculares	Estratégias/Recursos	Modalidades e Instrumentos de Avaliação	Nº de Aulas Previstas
Potencialidades dos Destinos Turísticos	<p>1.Noção de um destino turístico 1.1.0 destino e os seus mercados 1.2.Os elementos que compõem um destino turístico 1.2.1.Os recursos naturais 1.2.2.Os recursos culturais 1.2.3.Os serviços de turismo 1.3.Destino turístico e perspetiva de negócio 1.4.0 destino e a formação da oferta 1.5.0 destino e a identificação do cliente tipo</p> <p>2.A identidade e a estratégia dos destinos turísticos 2.1.0 produto turístico e o sistema da oferta turística, o papel dos operadores turísticos 2.2.Os destinos turísticos, tipologia e preços</p> <p>3.0 mercado turístico, tipologia 3.1.0 turismo urbano 3.2.0 turismo cultural 3.3.0 turismo de negócios 3.5.0 turismo sol e praia 3.6.0 turismo de montanha e de aventura</p> <p>4.Tipologia dos principais destinos turísticos portugueses</p>	<ul style="list-style-type: none"> Identifica um destino turístico e os seus mercados Refere as estratégias dos destinos turísticos Refere os elementos que compõem um destino turístico Caracteriza a tipologia dos destinos turísticos Identifica elementos diferenciadores: folclore, traje e hábitos Identifica os potenciais clientes de um destino turístico Avalia a importância dos elementos naturais, culturais e patrimoniais que compõem um destino turístico Caracteriza os principais destinos turísticos portugueses: tipologia, segmentação de mercado e público alvo 	<p>Leitura e interpretação de textos Produção de textos orais e escritos Inventariação de problemáticas através de materiais angariados pelos alunos e fornecidos pela prof^a Pesquisa de informação em estabelecimentos específicos: agências de viagens, postos de turismo, Câmaras Municipais, sites, organismos oficiais etc Resumos e esquemas no caderno diário, Textos vários de bibliografia específica Net Revistas Artigos Fotocópia de textos de apoio à disciplina elaborados pela prof^a Agências de viagens Postos de turismo Gabinete de turismo da Câmara Municipal de Vila Franca de Xira Consulta de sites específicos</p>	<p>A avaliação dos alunos baseia-se na formação contínua evidenciando-se a avaliação formativa com a realização de trabalhos individuais e de grupo e a avaliação sumativa através de teste escrito, a realizar no final do módulo. Também as atitudes na sala de aula, nomeadamente a assiduidade, o espírito de cooperação e a participação crítica, o empenho no trabalho e a postura deverão ser considerados na avaliação a efetuar.</p>	<p>28H</p> <p>38 aulas de 45m</p>



REPÚBLICA
PORTUGUESA

EDUCAÇÃO



AESC

AGRUPAMENTO DE ESCOLAS DO FORTE DA CASA

Agrupamento de Escolas de Forte da Casa

Ano Letivo de 2017-2018

CURSO PROFISSIONAL TÉCNICO DE TURISMO

Planificação da Disciplina: **Informação e Animação Turística - IAT**

Modulo 5	Conteúdos Programáticos	Objetivos Específicos /Metas Curriculares	Estratégias/Recursos	Modalidades e Instrumentos de Avaliação	Nº de Aulas Previstas
Património Local e Regional	<p>1.Turismo e património</p> <p>1.1.O património e a história</p> <p>1.2.Património local e regional</p> <p>1.2.1.Património natural</p> <p>1.2.2.Património cultural</p> <p>2.Património como recurso turístico</p> <p>2.1.Definição de recurso turístico</p> <p>2.2.A tipologia de recursos turísticos</p> <p>2.3.A avaliação dos recursos turísticos</p>	<ul style="list-style-type: none"> Definir património, .Referir a importância do estudo do património para o desenvolvimento do turismo na região Reconhecer a importância do estudo do património para o conhecimento da história Conhecer e descrever os recursos turísticos de cariz histórico-monumental, com impacto local e regional Identificar, caracterizar e promover os produtos turísticos ligados ao património natural, cultural e etnográfico na região Elaborar um levantamento do património local com vista à sua promoção como destino turístico para uma permanência de destino mais prolongada Definir recurso turístico Definir os vários tipos de recurso turístico 	<p>Leitura e interpretação de textos</p> <p>Produção de textos orais e escritos</p> <p>Inventariação de problemáticas através de materiais angariados pelos alunos e fornecidos pela profª</p> <p>Pesquisa de informação em estabelecimentos específicos: agências de viagens, postos de turismo, Câmaras Municipais, sites, organismos oficiais etc</p> <p>Resumos e esquemas no caderno diário,</p> <p>Textos vários de bibliografia específica</p> <p>Net</p> <p>Revistas</p> <p>Artigos</p> <p>Fotocópia de textos de apoio à disciplina elaborados pela profª</p> <p>Agências de viagens</p> <p>Postos de turismo</p> <p>Gabinete de turismo da Câmara Municipal de Vila Franca de Xira</p> <p>Consulta de sites específicos</p>	<p>A avaliação dos alunos baseia-se na formação contínua evidenciando-se a avaliação formativa com a realização de trabalhos individuais e de grupo e a avaliação sumativa através de teste escrito, a realizar no final do módulo.</p> <p>Também as atitudes na sala de aula, nomeadamente a assiduidade, o espírito de cooperação e a participação crítica, o empenho no trabalho e a postura deverão ser considerados na avaliação a efetuar.</p>	<p>32horas</p> <p>43 aulas de 45m</p>



EDUCAÇÃO



AGRUPAMENTO DE ESCOLAS DO FORTE DA CASA

--	--	--	--	--

Agrupamento de Escolas de Forte da Casa

Ano Letivo de 2017-2018

CURSO PROFISSIONAL TÉCNICO DE TURISMO

Planificação da Disciplina: **Informação e Animação Turística - IAT**

MÓDULO 6	Conteúdos Programáticos	Objetivos Específicos /Metas Curriculares	Estratégias/Recursos	Modalidades e Instrumentos de Avaliação	Nº de Aulas Previstas
Técnicas de Informação turística	<p>. Formas, tipologias e escalas de informação em turismo</p> <p>1.1. Informação institucional de divulgação geral</p> <p>1.2. Informação institucional de divulgação local</p> <p>1.3. Simbologia turística</p> <p>1.4. Sinalização territorial de recursos, equipamentos e produtos turísticos</p> <p>2. Informação turística local – Estudo de Caso</p> <p>2.1. Postos de Turismo</p> <p>2.2. Sinalização turística</p> <p>2.3. Informação nos lugares de interesse turístico</p> <p>3. Técnicas de Atendimento personalizado</p> <p>3.1. Hospitalidade /Assistência como atitude permanente</p> <p>3.2. Tipologias de clientes/ turistas</p> <p>3.2.1. Clientes individuais</p> <p>3.2.2. Grupos</p> <p>3.2.3Tipologia de Cohen e Plog</p>	<p>Identifica as diferentes terminologias e modalidades utilizadas nos itinerários turísticos</p> <p>. Organiza circuitos, itinerários ou rotas</p> <p>. Identifica os critérios que conduzem à procura de determinados circuito</p> <p>. Caracteriza os circuitos temáticos existentes em Portugal</p> <p>. Identifica a problemática da utilização de mapas, guias e outros recursos existentes.</p> <p>Conhecer algumas técnicas atendimento</p> <p>Conhecer e interpretar as tipologias de turistas.</p>	<p>Leitura e interpretação de textos</p> <p>Produção de textos orais e escritos</p> <p>Inventariação de tipologias várias através de materiais angariados pelos alunos e fornecidos pela prof^a</p> <p>Pesquisa de informação em estabelecimentos específicos: agências de viagens, postos de turismo, Câmaras Municipais, sites, etc</p> <p>Resumos e esquemas no caderno diário</p> <p>Produção de roteiros turísticos de acordo com os destinos seleccionados e os potenciais mercados a absorver</p> <p>Textos vários de bibliografia específica</p> <p>Net- Consulta de sites específicos</p> <p>Revistas/Artigos</p> <p>Fotocópia de textos de apoio à disciplina elaborados pela prof^a</p> <p>Agências de viagens/Postos de turismo</p> <p>Gabinete de turismo da Câmara Municipal de Vila Franca de Xira</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Observação dos alunos em sala de aula • Verificação dos trabalhos de casa • Participação nas actividades da aula • Trabalho de grupo • Ficha Formativa • Prova de avaliação sumativa 	<p>30horas</p> <p>40 aulas de 45m</p>



REPÚBLICA
PORTUGUESA

EDUCAÇÃO



AESC

AGRUPAMENTO DE ESCOLAS DO FORTE DA CASA

Agrupamento de Escolas de Forte da Casa

Ano Letivo de 2017-2018

CURSO PROFISSIONAL TÉCNICO DE TURISMO

Planificação da Disciplina: **Informação e Animação Turística - IAT**

MÓDULO 7	Conteúdos Programáticos	Objetivos Específicos /Metas Curriculares	Estratégias/Recursos	Modalidades e Instrumentos de Avaliação	Nº de Aulas Previstas
Itinerários e destinos turísticos	<p>1. Itinerários Turísticos e a História</p> <p>1.1. Os primeiros itinerários</p> <p>1.2. Definição de itinerários, circuitos e rotas turísticas</p> <p>2. Modalidades e Tipologia de Itinerários</p> <p>2.1. Tipologia de itinerários turísticos</p> <p>2.2. Definição e regras de organização de itinerários e circuitos turísticos</p> <p>2.3. Modalidades de comercialização</p> <p>3. Os Itinerários e os Destinos Turísticos</p> <p>3.1- Impactos das motivações na organização da oferta turística</p> <p>4. Elaboração de Circuitos e Itinerários Turísticos</p> <p>4.1. Oferta turística local</p> <p>4.2. Oferta turística regional</p>	<p>Identificar as diferentes terminologias e modalidades utilizadas nos itinerários turísticos</p> <p>. Organizar circuitos, itinerários ou rotas</p> <p>. Identificar os critérios que conduzem à procura de determinados circuito</p> <p>. Caracterizar os circuitos temáticos existentes em Portugal</p> <p>. Identificar a problemática da utilização de mapas, guias e outros recursos existentes</p> <p>. Identificar as principais características de cada região turística de Portugal</p> <p>Relacionar as motivações para o turismo através das ofertas turísticas</p> <p>. Utilizar as técnicas organizativas como veículo de promoção de um destino turístico</p>	<p>Leitura e interpretação de textos</p> <p>Produção de textos orais e escritos</p> <p>Inventariação de tipologias várias através de materiais angariados pelos alunos e fornecidos pela prof^a</p> <p>Pesquisa de informação em estabelecimentos específicos: agências de viagens, postos de turismo, Câmaras Municipais, sites, etc</p> <p>Resumos e esquemas no caderno diário</p> <p>Produção de roteiros turísticos de acordo com os destinos seleccionados e os Textos vários de bibliografia específica</p> <p>Net/ Consulta de sites específicos potenciais mercados a absorver</p> <p>Revistas/Artigos</p> <p>Fotocópia de textos de apoio à disciplina elaborados pela prof^a</p> <p>Agências de viagens/Postos de turismo</p> <p>Gabinete de turismo da Câmara Municipal de Vila Franca de Xira</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Observação dos alunos em sala de aula • Verificação dos trabalhos de casa • Participação nas actividades da aula • Trabalho de grupo • Ficha Formativa • Prova de avaliação sumativa 	<p>32horas</p> <p>43 aulas de 45m</p>



REPÚBLICA
PORTUGUESA

EDUCAÇÃO



AESC

AGRUPAMENTO DE ESCOLAS DO FORTE DA CASA

Agrupamento de Escolas de Forte da Casa

Ano Letivo de 2017-2018

CURSO PROFISSIONAL TÉCNICO DE TURISMO

Planificação da Disciplina: **Informação e Animação Turística - IAT**
12º ano

MÓDULO 8	Conteúdos Programáticos	Objetivos Específicos /Metas Curriculares	Estratégias/Recursos	Modalidades e Instrumentos de Avaliação	Nº de Aulas Previstas
Animação em turismo	<p>1.Contexto histórico do lazer</p> <p>1.1.O lazer e o turismo na sociedade moderna</p> <p>2.Animação em turismo</p> <p>2.1.Noção e enquadramento de da animação em turismo</p> <p>2.2.Principais características da animação</p> <p>2.3.Actividades e conceitos relacionados com a animação</p> <p>3.Classificação e tipologia das actividades de animação turística</p> <p>3.1.Culturais</p> <p>3.2.Desportiva</p> <p>3.3.Aventura e descoberta</p> <p>3.4.Recepção e entretenimento</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Compreender o conceito de animação, a sua importância e a sua aplicação no turismo - Reconhecer o papel da animação turística no contexto da indústria do turismo e do lazer - Conhecer a diversidade de actividades de animação turística, a sua aplicabilidade a cada situação, considerando os objectivos, os destinatários, as estratégias, e os respectivos requisitos humanos e materiais para a sua implementação - Utilizar metodologias e técnicas de animação - Desenvolver a capacidade de organização e reconhecer o seu papel de agente dinamizador da indústria do turismo - Interligar a componente turística, o território e a cultura local tendo como objectivo proporcionar aos grupos alvo uma interacção lúdico-cultural em função dos diferentes contextos, sensibilidades e especificidades dos grupos a que se destina a animação - Aperceber-se da importância do animador turístico 	<p>Leitura e interpretação de textos de apoio fornecidos pela professora</p> <p>Pesquisa orientada na net</p> <p>Resumos e esquemas no caderno diário</p> <p>Produção de um trabalho de animação turística</p> <p>Textos vários de bibliografia específica</p> <p>Net</p> <p>Revistas</p> <p>Artigos</p> <p>Fotocópia de textos de apoio à disciplina elaborados pela prof^ª</p> <p>Agências de viagens</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Observação dos alunos em sala de aula • Verificação dos trabalhos de casa • Participação nas actividades da aula • Trabalho de grupo • Ficha Formativa • Prova de avaliação sumativa 	31 aulas de 45m

	<p>3.5.Eventos especiais 4.0 animador turístico 4.1.Perfil e funções 5.Intervenção em animação turística 5.1.Âmbito e diversidade da animação turística 5.2.Métodos e técnicas da animação turística</p>		<p>Postos de turismo Gabinete de turismo da Câmara Municipal de Vila Franca de Xira Consulta de sites específicos</p>		
--	--	--	---	--	--

Agrupamento de Escolas de Forte da Casa

Ano Letivo de 2017-2018

CURSO PROFISSIONAL TÉCNICO DE TURISMO

Planificação da Disciplina: **Informação e Animação Turística - IAT**
12º ano

MODULO 9	Conteúdos Programáticos	Objetivos Específicos /Metas Curriculares	Estratégias/Recursos	Modalidades e Instrumentos de Avaliação	Nº de Aulas Previstas
Marketing do turismo	<p>0. O mercado. 0.1-conceito de mercado e tipos de mercado</p> <p>1. Introdução ao Marketing 1.1. Definição do conceito de marketing 2- A evolução do marketing 3- O marketing e a sua aplicabilidade. 4. As Funções do marketing. 5- O processo de planeamento em marketing. 6. O marketing versus ciência de gestão. 7- Marketing estratégico e marketing operacional • Analise Swot 8. Marketing territorial e marketing empresarial. 9-O aparecimento do marketing territorial e empresarial. 10- A importância do</p>	<p>Conhecer e identificar mercados Calcular e avaliar a quota de mercado de uma empresa</p> <p>.Conhecer e dominar as noções de marketing . Identificar as normas básicas de marketing . Conhecer a evolução do marketing e as suas funções Conhecer as etapas de um planeamento estratégico. . Identificar e conhecer todo o processo de planeamento . Distinguir planeamento estratégico de operacional. . Saber fazer uma análise Swot. .Saber como apareceu o marketing territorial e as suas funções</p>	<p>Leitura e interpretação de textos de apoio fornecidos pela professora</p> <p>Pesquisa orientada na net</p> <p>Resumos e esquemas no caderno diário</p> <p>Produção de um trabalho de animação turística</p> <p>Textos vários de bibliografia específica</p> <p>Net</p> <p>Revistas</p> <p>Artigos</p> <p>Fotocópia de textos de apoio à disciplina elaborados pela profª</p> <p>Agências de viagens</p> <p>Postos de turismo</p> <p>Gabinete de turismo da Câmara Municipal de Vila Franca de Xira</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Observação dos alunos em sala de aula • Verificação dos trabalhos de casa • Participação nas actividades da aula • Trabalho de grupo • Ficha Formativa • Prova de avaliação sumativa 	31ulas de 45m

	<p>Marketing territorial aplicado ao turismo.</p> <p>11- Marketing turístico</p> <p>12- Os níveis de procura e a gestão de Marketing.</p> <p>12.1-Relações da função do Marketing com as outras empresas.</p> <p>12.2-Diferenças básicas entre marketing de produtos tangíveis e produtos intangíveis</p> <p>13- Conhecer um Plano de Marketing</p>	<p>Aplicar os conceitos aprendidos anteriormente ao setor do turismo.</p> <p>Saber distinguir produtos tangíveis e intangíveis e as suas características</p> <p>Saber analisar um plano de marketing</p>	<p>Consulta de sites específicos</p>		
--	---	--	--------------------------------------	--	--



Agrupamento de Escolas de Forte da Casa

Ano Letivo de 2017-2018

CURSO PROFISSIONAL TÉCNICO DE TURISMO

Planificação da Disciplina: **Informação e Animação Turística – IAT – 12º ano**

Módulo 10	Conteúdos Programáticos	Objetivos Específicos /Metas Curriculares	Estratégias/Recursos	Modalidades e Instrumentos de Avaliação	Nº de Aulas Previstas
<i>Legislação turística</i>	<p>1.. Introdução ao Direito – definição e conceitos 1.1. Órgãos de soberania em Portugal 1.2. Processo de elaboração de leis em Portugal 2. Organização do sector público do turismo em Portugal 2.1. Órgãos internacionais 2.2. Órgãos nacionais 2.3. Órgãos regionais e locais 3. A legislação das atividades turísticas 3.1. Turismo no espaço rural e turismo de natureza 3.2. Regime jurídico do funcionamento e instalação dos empreendimentos turísticos 3.3. Regime jurídico do funcionamento e instalação dos estabelecimentos de restauração e bebidas 3.4. As agências de viagens - Enquadramento legal 3.5. As empresas de animação turística – Enquadramento legal 3.6. Os comboios turísticos – legislação aplicável</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Conhecer e definir conceitos básicos do direito • Conhecer o funcionamento do sistema legislativo português • Identificar os instrumentos de intervenção do estado na atividade turística • Conhecer a legislação específica do turismo aplicável às diferentes empresas e instituições que desenvolvem a sua atividade no âmbito da indústria do • Conhecer, analisar e interpretar a Legislação Turística nos diferentes contextos em que é aplicável; • Conhecer as potencialidades turísticas da sua região e identificar a melhor forma de as promover; • Colaborar na implementação das estratégias de promoção dos produtos turísticos; • Conhecer a realidade do seu país nos múltiplos aspetos que a compõem, (naturais, culturais e sociais) e o papel que desempenham na construção da imagem turística do destino/marca Portugal; 	<ul style="list-style-type: none"> • Sensibilização ao estudo do módulo; • Diálogo orientado professor/aluno e aluno/aluno • Trabalho de pesquisa (individual ou em grupo) em termos bibliográficos e de <i>Internet</i>, recolha de informação em estabelecimentos específicos: agências de viagens, postos de turismo, Câmaras Municipais referente aos conteúdos lecionados. • Exposição oral • Leitura e Análise de pequenos textos/notícias da imprensa regional e nacional • Consulta da Constituição da República Portuguesa • Projeção de diapositivos com esquemas síntese • Trabalhos em pares e em grupos 	<ul style="list-style-type: none"> • Avaliação formativa, face ao acompanhamento diário do trabalho do formando. • Avaliação Contínua, individualizada e em grupo mediante critérios adequados e grelhas específicas de acordo com as atividades realizadas. • Registo de atitudes e comportamentos do aluno. • Observação dos alunos em sala de aula • Verificação dos trabalhos e respetiva correção • Participação nas atividades da aula • Prova de avaliação sumativa • Portefólio individual do aluno 	<p>31 aulas de 45 minutos</p> <p>(23 horas)</p>



	<p>4. O consumidor 4.1. Direitos do consumidor 4.2. Deveres do consumidor</p>	<ul style="list-style-type: none">• Identificar a tipologia do destino e dos produtos turísticos que o constituem por forma a estruturar o destino numa perspetiva de turismo de qualidade;• Saber comunicar e relacionar-se com turistas/visitantes das diferentes culturas;• Perceber a importância da animação turística no contexto da atratividade dos destinos;• Caracterizar os principais destinos turísticos portugueses: tipologia, segmentação de mercado e público alvo	<ul style="list-style-type: none">• Elaboração de materiais para a intervenção em atividades práticas• Consulta de bibliografia dada• Produção de textos orais e escritos• Revistas, artigos• Inventariação de tipologias várias através de materiais angariados pelos alunos e fornecidos pela profª• Resumos e esquemas no caderno diário• Consulta de sites específicos		
--	--	--	--	--	--

Agrupamento de Escolas de Forte da Casa

Ano Letivo de 2017-2018

CURSO PROFISSIONAL TÉCNICO DE TURISMO

Planificação da Disciplina: **Informação e Animação Turística – IAT – 12º ano**

Módulo 11	Conteúdos Programáticos	Objetivos Específicos /Metas Curriculares	Estratégias/Recursos	Modalidades e Instrumentos de Avaliação	Nº de Aulas Previstas
<p><u>Qualidade nos Destinos Turísticos</u></p>	<p>1. Qualidade e turismo 1.1. Definição do conceito de qualidade 1.2. Tipologia dos mercados turísticos nacionais – avaliação qualitativa 1.3. Estruturação da oferta do destino turístico numa perspetiva de qualificação do destino</p> <p>2. Gestão da qualidade total na indústria turística 2.1. Conceito 2.2. Enfoque e gestão 2.3. Sistemas e indicadores das práticas internacionais que qualificam os destinos da informação na indústria turística</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Identificar a importância e a subjetividade do conceito de qualidade • Avaliar qualitativamente a tipologia dos principais mercados turísticos nacionais • Reconhecer as características fundamentais que tornam um destino, num destino turístico de qualidade • Conhecer as potencialidades turísticas da sua região e identificar a melhor forma de as promover; • Colaborar na implementação das estratégias de promoção dos produtos turísticos; • Identificar as especificidades do marketing de serviços e compreender a importância estratégica do marketing turístico; • Definir objetivos e estratégias de marketing para diferentes tipos de oferta turística; • Conhecer a realidade do seu país nos múltiplos aspetos que a compõem, (naturais, culturais e sociais) e o papel que desempenham na construção da imagem turística do destino/marca Portugal; 	<ul style="list-style-type: none"> • O modelo pedagógico a adotar privilegia o tratamento da informação e a integração de saberes. Após a apresentação e discussão dos conteúdos teóricos de base, relacionados com as questões da informação e animação turística recorrer-se-á a aulas teórico-práticas, práticas, visitas de estudo, estudo de casos práticos e trabalhos de campo sempre que a especificidade dos conteúdos do módulo o exijam. • As atividades de aprendizagem incluirão atividades de exploração individual que permitem ao aluno enriquecer os seus conhecimentos e desenvolver capacidades de análise e síntese. 	<ul style="list-style-type: none"> • Avaliação formativa, face ao acompanhamento diário do trabalho do formando. • Avaliação Contínua, individualizada e em grupo mediante critérios adequados e grelhas específicas de acordo com as atividades realizadas. • Registo de atitudes e comportamentos do aluno. • Observação dos alunos em sala de aula • Verificação dos trabalhos e respetiva correção • Participação nas atividades da aula • Prova de avaliação sumativa • Portefólio individual do aluno 	<p>31 aulas de 45 minutos</p> <p>23 horas</p>

		<ul style="list-style-type: none">• Identificar a tipologia do destino e dos produtos turísticos que o constituem por forma a estruturar o destino numa perspetiva de turismo de qualidade;• Saber comunicar e relacionar-se com turistas/visitantes das diferentes culturas.	<ul style="list-style-type: none">• Textos vários de bibliografia específica• Net• Revistas/artigos• Fotocópia de textos de apoio à disciplina elaborados pela profª• Agências de viagens• Postos de turismo• Gabinete de turismo da Câmara Municipal de Vila Franca de Xira• Consulta de sites específicos		
--	--	--	--	--	--

Agrupamento de Escolas de Forte da Casa

Ano Letivo de 2017-2018

CURSO PROFISSIONAL TÉCNICO DE TURISMO

Planificação da Disciplina: **Informação e Animação Turística – IAT – 12º ano**

Módulo 12	Conteúdos Programáticos	Objetivos Específicos /Metas Curriculares	Estratégias/Recursos	Modalidades e Instrumentos de Avaliação	Nº de Aulas Previstas
<p><i>Animação em Destinos Turísticos</i></p>	<p>1. Destinos Turísticos 1.1. Principais destinos turísticos em Portugal 1.2. Estruturação do destino turístico 1.3. Potencialidades do destino turístico 1.4. Estruturação da animação do destino turístico</p> <p>2. A Animação do Destino Turístico 2.1. Os diversos meios promocionais 2.2. O marketing direto 2.3. A receção de clientes</p> <p>3. Tipologia da animação nos Destinos Turísticos 3.1. Os <i>City-Breaks</i> 3.2. Animação Cultural 3.3. Animação Desportiva 3.4. Animação Noturna 3.5. A animação nas unidades hoteleiras</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Conhecer e identificar os principais destinos turísticos em Portugal • Entender a importância da animação turística na sua relação com o destino • Identificar os diferentes tipos de animação do destino turístico • Identificar as potencialidades de um destino turístico, através das estratégias e programas de animação de cada destino • E- Business em destinos turísticos • Colaborar na implementação das estratégias de promoção dos produtos turísticos; • Identificar as especificidades do marketing de serviços e compreender a importância estratégica do marketing turístico; • Definir objetivos e estratégias de marketing para diferentes tipos de oferta turística; • Conhecer a realidade do seu país nos múltiplos aspetos que a compõem, (naturais, culturais e 	<ul style="list-style-type: none"> • Pretende-se que o aluno perceba a importância da tipologia da animação dos destinos, compreenda as suas diferenças, proporcionando ao turista uma informação adequada às motivações detetadas e propondo-lhe usufruir de experiências turísticas que o satisfaçam. • Atividades culturais, fruição de atividades de lazer, sejam elas em espaços fechados (casinos, teatros, discotecas, espetáculos, etc.) ou em espaços ao ar livre (feiras medievais, concertos, festas e romarias, desportos radicais, prática desportiva, passeios pedestres, atividades ligadas ao turismo em espaço rural e ao agro-turismo, entre muitas outras) provocam um 	<ul style="list-style-type: none"> • Avaliação formativa, face ao acompanhamento diário do trabalho do formando. • Avaliação Contínua, individualizada e em grupo mediante critérios adequados e grelhas específicas de acordo com as atividades realizadas. • Registo de atitudes e comportamentos do aluno. • Observação dos alunos em sala de aula • Verificação dos trabalhos e respetiva correção • Participação nas atividades da aula • Prova de avaliação sumativa 	<p>31 aulas de 45 minutos</p> <p>(23 horas)</p>

	<p>4. Os grandes eventos e os seus impactos na atração de visitantes</p>	<p>sociais) e o papel que desempenham na construção da imagem turística do destino/marca Portugal;</p> <ul style="list-style-type: none">• Identificar a tipologia do destino e dos produtos turísticos que o constituem por forma a estruturar o destino numa perspetiva de turismo de qualidade;• Saber comunicar e relacionar-se com turistas/visitantes das diferentes culturas;• Perceber a importância da animação turística no contexto da atratividade dos destinos;• Reconhecer o papel da animação turística no contexto da indústria do turismo e do lazer;• Adquirir saberes e desenvolver competências e metodologias próprias e adequadas ao desenvolvimento de atividades de animação	<p>aumento da satisfação do turista no destino escolhido e despertam a vontade de regressar</p> <ul style="list-style-type: none">• Textos vários de bibliografia específica• Net• Revistas/artigos• Fotocópia de textos de apoio à disciplina elaborados pela profª• Agências de viagens• Postos de turismo• Gabinete de turismo da Câmara Municipal de Vila Franca de Xira• Consulta de sites específicos	<ul style="list-style-type: none">• portefólio individual do aluno	
--	--	--	--	--	--

Agrupamento de Escolas de Forte da Casa

Ano Letivo de 2017-2018

CURSO PROFISSIONAL TÉCNICO DE TURISMO

Planificação da Disciplina: **Informação e Animação Turística – IAT – 12º ano**

Módulo 13	Conteúdos Programáticos	Objetivos Específicos /Metas Curriculares	Estratégias/Recursos	Modalidades e Instrumentos de Avaliação	Nº de Aulas Previstas
<p><i>TIC</i> <i>Aplicada ao Turismo</i></p>	<p>1. Tecnologias da informação na indústria turística 1.1. A internet e o turismo 1.2. A importância da Internet e do comércio eletrónico na web 1.3. O impacto do uso da internet sobre os canais tradicionais</p> <p>2. Principais tendências do mercado</p> <p>3. Características de um site turístico</p> <p>4. Principais aplicações informáticas utilizadas na atividade turística.</p> <p>5. Tecnologias da informação 5.1. Companhias aéreas 5.2. Hotéis e empreendimentos turísticos 5.3. Operadores de turismo 5.4. Agências de viagens</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Reconhecer que a Internet e o turismo são uma combinação poderosa • Reconhecer a importância da Internet e do comércio eletrónico na <i>web</i> • Conhecer as novas tecnologias da informação na indústria do turismo • Conhecer as principais tendências atuais na indústria turística no que concerne ao <i>e-tourism</i> • Conhecer os programas específicos utilizados pelas empresas turísticas • Reconhecer os impactos que a tecnologia, ou a falta dela, podem ter no ambiente competitivo de uma empresa ou destino • Avaliar o formato e as funções das tecnologias da informação em todos os sectores da atividade turística, e discutir problemas e questões relevantes • Identificar a tipologia do destino e dos produtos turísticos que o constituem por 	<p>O modelo pedagógico a adaptar privilegia o tratamento da informação e a integração de saberes.</p> <p>Após a apresentação e discussão dos conteúdos teóricos de base, relacionados com as questões da informação e animação turística recorrer-se-á a aulas teórico-práticas, práticas, visitas de estudo, estudo de casos práticos e trabalhos de campo sempre que a especificidade dos conteúdos do módulo o exijam.</p> <p>As atividades de aprendizagem incluirão atividades de exploração individual que permitem ao aluno enriquecer os seus conhecimentos e desenvolver capacidades de análise e</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Avaliação formativa, face ao acompanhamento diário do trabalho do formando. • Avaliação Contínua, individualizada e em grupo mediante critérios adequados e grelhas específicas de acordo com as atividades realizadas. • Registo de atitudes e comportamentos do aluno. • Observação dos alunos em sala de aula • Verificação dos trabalhos e respetiva correção • Participação nas atividades da aula • Prova de avaliação sumativa 	<p>31 aulas de 45 minutos</p> <p>23 horas</p>



	5.5. Destinos	<p>forma a estruturar o destino numa perspetiva de turismo de qualidade;</p> <ul style="list-style-type: none">• Saber comunicar e relacionar-se com turistas/visitantes das diferentes culturas;• Perceber a importância da animação turística no contexto da atratividade dos destinos;• Reconhecer o papel da animação turística no contexto da indústria do turismo e do lazer;• Adquirir saberes e desenvolver competências e metodologias próprias e adequadas ao desenvolvimento de atividades de animação	<p>síntese.</p> <ul style="list-style-type: none">• Textos vários de bibliografia específica• Net• Revistas/Artigos• Fotocópia de textos de apoio à disciplina elaborados pela profª• Agências de viagens• Postos de turismo• Gabinete de turismo da Câmara Municipal de Vila Franca de Xira• Consulta de sites específicos	<ul style="list-style-type: none">• Portefólio individual do aluno	
--	---------------	--	--	--	--